**福建省质检院全院宣传视频拍摄需求**

1. **项目概况**

为全面提升我院社会影响力，展现我院作为福建省权威质量检验机构的技术实力与服务能力，特策划制作一部形象宣传片。本片将依托我院在产品质量检验领域的专业优势，向公众传递质量安全的重要性，增强消费者对产品质量的认知与信任。

项目预算：20万元。

技术和服务要求：

（1）宣传片创意策划、脚本制定；

（2）根据脚本进行实地拍摄；

（3）项目的现有视频、图片的编辑；

（4）中文解说词、动画特效、符合场景的背景音乐；

（5）对上述所有素材的编辑、剪辑，以及成片的修改和成稿；

（6）视频、音频效果优良，成片视频规格为全高清3840\*2160P，音频为高保真立体声，MP4等输出格式，片长15分钟左右;

（7）拍摄设备要求：全高清专业摄影机（4K）拍摄；

（8）对项目的需求正确解读，对视频的策划思路有准确的理解;

（9）视频内容应紧扣温暖、积极的基调，能够给人留下美好而深刻的印象;

（10）视频应具有完整的配乐、字幕、特效等包装，视频效果应高端气派，画面清晰顺畅。

1. **评分办法**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **技术项F1 满分为70.00分** | | |
| 项目 | 分值 | 描述 |
| 1.响应情况 | 40.00 | 根据各投标人对采购需求中“技术和服务要求”各项条款内容的承诺响应情况，由评标委员会进行评议并评分，完全满足招标文件要求的得40分。共10项，每负偏离一项扣4分，满分40分，正偏离不加分。 |
| 2.项目内容理解 | 12.00 | 根据投标人提供的项目理解方案（包含但不限于项目背景、总体思路和视频脚本），由评委进行评分，方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、内容完善且能够适用于本项目的得12分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符，但仅有纲要内容简略，未展开阐述的得8分；方案所包含的要点有缺漏或内容存在错误的得4分，未提供的不得分。 |
| 3.时间进度安排 | 3.00 | 根据投标人提供的整体项目时间进度安排方案（包含但不限于时间进度表、人员匹配、实施措施）的完整性、合理性、可操作性，由评委进行评分，方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、内容完善且能够适用于本项目的得3分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符，但仅有纲要内容简略，未展开阐述的得2分；方案所包含的要点有缺漏或内容存在错误的得1分，未提供的不得分。 |
| 4.应急预案 | 3.00 | 根据投标人针对本项目提供的应急预案（包括但不限于自然灾害、设备故障），由评委进行评分，方案包含的要点齐全无缺漏项、内容与要点相符、内容完善且能够适用于本项目的得3分；方案所包含的要点齐全、内容与要点相符，但仅有纲要内容简略，未展开阐述的得2分；方案所包含的要点有缺漏或内容存在错误的得1分，未提供的不得分。 |
| 5.团队架构 | 3.00 | 根据投标人为本项目安排的团队架构方案，（包含但不限于团队人员配备结构、成员名单、责任分工、角色分配情况说明），由评委进行评分，所组建的团队人员配备结构及责任分工清晰合理可行、能够完全满足项目要求得3分；人员配备结构及责任分工较明确合理可行、满足项目基本要求的得2分；人员配备及责任分工存在一定偏差不够合理，但满足项目基本要求的得1分；未提供的不得分。 |
| 6.项目负责人 | 3.00 | 投标人拟投入的项目负责人具有新闻类高级职称和同类项目经验的得3分。须提供项目负责人简历、身份证复印件、职称证书复印件、及项目合同【若合同未体现项目负责人，则另外提供能证明其为项目负责人经验的相关佐证材料（可以是服务过的单位出具的证明）】，提供不全不得分。 |
| 7.团队实力1 | 3.00 | 本项目服务团队成员具有编辑或记者高级及以上职称的，每提供1人，得0.5分；满分3分。注：该人员须在T5《团队架构》中。投标人须提供相关证书复印件，否则不得分。 |
| 8.团队实力2 | 3.00 | 本项目服务团队成员获得过政府部门颁发的新闻或宣传相关奖项，每提供一个得1分，满分3分。注：投标人须提供有效获奖证明材料，否则不得分。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **商务项F2 满分为15.00分** | | |
| 项目 | 分值 | 描述 |
| 1.满意度评价 | 3.00 | 根据投标人2021年1月1日至本次投标截止时间止（日期以合同签订时间为准）所完成的媒体宣传或策划执行项目中合同委托方对其正面评分（如业主单位的感谢信、服务满意评分等）：每提供一份感谢信或满意度为良好及以上（或优或90分以上）的意见的得1分，满分3分。需提供该业绩项目的中标/成交公告（提供相关政府网站中标/成交公告的下载网页并注明网址）、中标/成交通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件复印件、感谢信或满意度情况，未提供或提供不全不得分。 |
| 2.业绩 | 3.00 | 自2021年1月1日起至投标截止之日投标人独立完成类似业绩，每提供1个业绩得1分，最高3分，【投标人须同时提供该业绩项目的中标（成交）公告（提供相关网站中标（成交）公告的下载网页并注明网址）、中标（成交）通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件复印件，提供不全或未提供的不得分】。（此项同一项目与满意度不重复计分 ） |
| 3.获奖案例展示 | 3.00 | 本项目服务团队成员获得过政府部门颁发的新闻或宣传相关奖项，每提供一个得1分，满分3分。注：投标人须提供有效获奖证明材料，否则不得分。 |
| 4.服务承诺1 | 3.00 | 投标人承诺中标后，需按时完成视频制作及拍摄服务，直至项目结束。须提供承诺函，否则不得分。 |
| 5.服务承诺2 | 3.00 | 投标人承诺中标后，若项目紧急需要，投标人可临时增加人力，直至项目顺利完成为止。须提供承诺函，否则不得分。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **价格项F3 满分为15.00分** | | |
| 项目 | 分值 | 描述 |
| 1.价格 | 15.00 | / |

**备注：**

**（营业执照等证明文件复印件、单位授权书、财务状况报告(财务报告或资信证明)、信用记录查询结果缺一项即取消遴选资格）**

**营业执照等证明文件复印件**：①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

**单位授权书：**①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

**财务状况报告：**①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间 推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

**信用记录查询结果：**①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。 ②信用记录查询渠道：信用中国 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由资格审查小组 通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。

**评分标准**

技术部分为F1、商务部分为F2、价格部分为F3

本遴选项目满分为100分。各投标人的总评分=F1+F2+F3，其中技术分F1为70分,商务分F2为15分，价格分F3为15分。各投标人的总评分=F1+F2+F3。价格取供应商各产品单价的合计总价做比较，价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且最后报价最低的供应商的价格为遴选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：遴选报价得分=（遴选基准价／供应商报价）×价格权值×100

各评委取各自总评分最高者作为推荐中标合作供应商，最后中标供应商以评委组投票数最高者最终确认。