**检验用耗材类气体采购需求**

1. **项目概况**

采购我院检验用耗材类气体，包含空气、高纯空气、纯氮、高纯氮气、高纯氦气、液氮、纯氩、高纯氩气、氢气、高纯氢气、乙炔、高纯乙炔、混合气、氧气、高纯氧气、甲烷气体、丙烷、液氩、高纯二氧化碳、二氧化硫、钢瓶、减压阀、压力表等，气体浓度需求有99.99%、99.999%等，气体容积40L、50L等并提供相应的配送服务。该采购需求主要由现代食品产业检验研究中心、绿色新型材料检验研究中心经往年使用习惯以及市场调研后整理出采购清单（规格、纯度等信息）。该项目主要满足各部门日常实验仪器所需的各类实验用气。

项目：检验用耗材类气体全年预算金额48万元，本次招标采购清单如下，招标后清单内货物按供应商报单价结算金额，清单外同类货物由双方协商后确认价格：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **检验用耗材类气体报价表** | | | | | | |
| 序号 | 名称 | 规格 | 纯度 | 单位/瓶 | 含税单价 | 换算每m³/KG含税价格/元 |
| 1 | 空气 |  | 99.9 |  |  | 每m³价格 |
| 2 | 高纯空气 |  | 99.999 |  |  | 每m³价格 |
| 3 | 纯氮 |  | 99.99 |  |  | 每m³价格 |
| 4 | 高纯氮气 |  | 99.999 |  |  | 每m³价格 |
| 5 | 高纯氦气 |  | 99.999 |  |  | 每m³价格 |
| 6 | 液氮 |  | 99.999 |  |  | 每kg价格 |
| 7 | 纯氩 |  | 99.99 |  |  | 每m³价格 |
| 8 | 高纯氩气 |  | 99.999 |  |  | 每m³价格 |
| 9 | 氢气 |  | 99.99 |  |  | 每m³价格 |
| 10 | 高纯氢气 |  | 99.999 |  |  | 每m³价格 |
| 11 | 乙炔 |  | 98 |  |  | 每kg价格 |
| 12 | 高纯乙炔 |  | 99.6 |  |  | 每kg价格 |
| 13 | 氧气 |  | 99.9 |  |  | 每m³价格 |
| 14 | 高纯氧气 |  | 99.999 |  |  | 每m³价格 |
| 15 | 甲烷气体 |  | 99.99 |  |  | 每m³价格 |
| 16 | 丙烷 |  | 96 |  |  | 每kg价格 |
| 17 | 液氩 |  | 99.999 |  |  | 每kg价格 |
| 18 | 高纯二氧化碳 |  | 99.999 |  |  | 每kg价格 |
| 19 | 二氧化硫 |  | 99.9 |  |  | 每kg价格 |
| 20 | 氮气氢气混合气 |  | N298%+H22% |  |  | 每kg价格 |
| 21 | 减压阀 |  |  |  |  |  |
| 22 | 压力表 |  |  |  |  |  |
|  | 合计 | | | |  |  |
|  | 备注：1.各潜在供应商提供的气体规格与报价表要求不一致时，应按报价表要求统一换算后报单价，并汇总合计总价。2.投标人中标后，以单价报价签订合同，具体数量以招标人实际需求为准。3.投标人的单价报价应包含货品包装、运输、售后服务、气瓶租赁费及税费等所发生的一切费用。 | | | | | |

1. **评分办法**

1、商务分F1（10%）（需提供有效的营业执照复印件、法定代表人授权书、危险化学品经营许可证）不可缺失，缺一项即取消遴选资格。

2、技术分F2（40%）

2.1气体质量保证承诺10分（质量目标清晰具体、全流程管控严格、监督改进机制健全、责任清晰、客户服务优质高效。得10分；质量目标清晰较为具体、全流程管控较为严格、监督改进机制较为健全、责任较为清晰、客户服务较为优质高效。得5分；无质量目标、关键环节缺乏管控、无监督机制、无责任落实、无客户服务渠道。得0分。）

2.2配件和气瓶安全性保障方案10分（高于行业标准的安全目标，配件采购、气瓶制造到使用全流程设置严格安全管控措施。得10分；符合行业标准的安全目标，配件采购、气瓶制造到使用全流程设置较为严格安全管控措施。得5分；低于行业标准的安全目标，配件采购、气瓶制造到使用全流程设置无安全管控措施。得0分）​

2.3送货速度的时效性方案10分（具备完善的异常情况应急处理机制及全流程实时监控，响应及配送效率在1天以内的。得10分；具备比较完善的异常情况应急处理机制及全流程实时监控，响应及配送效率在3天以内的。得5分；不具备完善的异常情况应急处理机制及全流程实时监控，响应及配送效率在3天以上的。得0分）

2.4退换货方案10分（制定清晰全面的退换货政策，承诺2小时内响应，售后跟踪服务完善。得10分；制定较为清晰全面的退换货政策，承诺6小时内响应，售后跟踪服务较为完善。得5分）无明确退换货政策，承诺大于6小时响应，售后跟踪服务不完善。得0分）​

3、价格分F3（50%）（供应商根据报价单要求报产品单价和合计总价，本项目按合计总价进行评分）详见附件清单

备注：**营业执照等证明文件复印件**：①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

**单位授权书：**①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

**评分标准**

**商务部分为F1、技术部分为F2、价格部分为F3**

本遴选项目满分为100分。各投标人的总评分=F1+F2+F3，其中商务分F1为10分， 技术分F2为40分,价格分F3为50分。各投标人的总评分=F1+F2+F3。价格取供应商各产品单价的合计总价做比较，价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且最后报价最低的供应商的价格为遴选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：遴选报价得分=（遴选基准价／供应商报价）×价格权值×100

各评委取各自总评分最高者作为推荐中标合作供应商，最后中标供应商以评委组投票数最高者最终确认。