福建省质检院短视频拍摄项目

投标要求

1. **项目概况**

福建省质检院短视频拍摄项目，聚焦于利用多元化、生动化的内容形式，深化公众对产品质量检验工作的认知。我们的服务广泛覆盖食品、电气、电子、电工、塑胶、建材及智能装备等关键领域，旨在通过短视频这一现代传播手段，展现我院在各领域的专业实力与严谨态度。项目核心在于借助短视频平台的广泛影响力，强化我院权威形象，同时深入普及产品质量意识，提升公众对合格产品的辨识能力。我们期望通过生动、直观的视频内容，引导消费者做出明智的购买决策，共同营造一个安全、放心的消费环境。通过短视频的传播，我们将持续为公众提供有价值的产品质量检验信息，助力构建更加健康、有序的市场秩序。

**项目一：福建省质检院短视频拍摄限高总价25万元（含税）。**

**采购需求如下：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 品项 | 编号 | 品项明细 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 限高总价 |
| **福建省质检院短视频拍摄** | 1 | **福建省质检院短视频拍摄** | 结合我院检测专业，合理规划25个视频，每个时间控制在3分钟内。影片格式：MP4等输出格式；拍摄设备：专业级数字摄像机、航拍无人机、灯光及其他摄影辅助套件；分辨率：4096\*2160。**服务期限：一年。** | 个 | 25 | 25万元 |

**二、评分办法**

**1、商务分(20%)(营业执照等证明文件复印件、单位授权书、财务状况报告(财务报告或资信证明)、信用记录查询结果)缺一项即取消遴选资格。**

**2、技术部分（65%）（针对本项目需求拟定设计方案（50分）。**

**视频规划情况（总分20分）**

**A档（20分）**

视频规划全面且细致，覆盖食品、电气、电子、电工、塑胶、建材、智能装备等所有检测专业领域，每个领域均有多个视频深入展开。

视频主题明确，逻辑清晰，能够系统性地展示我院在各检测领域的专业实力和权威地位。

**B档（15分）**

视频规划较为全面，基本覆盖了所有检测专业领域，但可能在某些领域的视频数量或深度上略有不足。

视频主题较为明确，但可能存在部分视频内容重复或缺乏创新的情况。

**C档（10分）**

视频规划不够全面，未能覆盖所有检测专业领域，或在某些关键领域的视频数量严重不足。

视频主题模糊，缺乏明确的逻辑线索，难以系统地展示我院的专业实力和权威地位。

**视频的创意内容与传播影响力（总分20分）**

**A档（20分）**

每个视频内容都极具创意，能够迅速吸引观众的注意力，并有效传达产品质量检验的重要性。能够提升观众的观看体验，能够迅速扩大我院的影响力，吸引更多潜在客户的关注。

**B档（15分）**

视频内容较为新颖，能够引起观众的兴趣，但可能在创意上略有不足，难以形成强烈的视觉冲击。能够吸引一定数量的观众关注，但影响力有限。

**C档（10分）**

视频内容缺乏创意，难以吸引观众的注意力，甚至可能导致观众对视频内容失去兴趣。难以形成有效的传播效果，对我院的影响力提升有限。

**专业性与权威性展示（总分10分）**

**A档（10分）**

每个视频都展示了高度的专业性，能够准确传达产品质量检验的专业知识，提升观众对我院专业实力的认可。

视频中引用了准确的数据和案例，增强了内容的可信度，使观众对我院的产品质量检验工作更加信赖。

**B档（7分）**

视频内容较为专业，能够传达一定的产品质量检验知识，但可能在某些细节上不够准确或深入。

视频中引用了一定的数据和案例，但可能不够全面或深入，难以完全说服观众。

**C档（5分）**

视频内容缺乏专业性，难以准确传达产品质量检验的知识，甚至可能导致观众对我院的专业实力产生质疑。

视频中缺乏数据支撑和案例引用，内容可信度较低，难以赢得观众的信任。

**近三年拍摄能力案例展示（成交合同、过往拍摄案例所获荣誉，每提供一项得1分）（5分）、拍摄响应速度承诺（5分）、售后服务承诺（5分））。**

**3、价格部分（15%）（潜在供应商根据采购需求内容报价）。**

**备注：**

**营业执照等证明文件复印件**：①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

**单位授权书：**①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

**财务状况报告：**①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间 推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

**信用记录查询结果：**①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。 ②信用记录查询渠道：信用中国 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由资格审查小组 通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。