省质检院建院60周年成果及祝福视频拍摄

投标要求

1. **项目概况**

2024年是省质检院建院60周年，为展现我院60年来的辉煌成就与未来愿景，现拟拍摄一部建院60周年成果及祝福视频。该视频将全面回顾我院的发展历程，以及展示各部门的祝福与期望。

**项目一：省质检院建院60周年成果及祝福视频拍摄限高总价8万元（含税）。**

**采购需求如下：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 品项 | 编号 | 品项  明细 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 限高  总价 |
| **省质检院建院60周年成果及祝福视频拍摄** | 1 | **省质检院建院60周年成果及祝福视频拍摄** | **项目指标：**根据脚本进行实地拍摄；项目的现有视频、图片的编辑； 动画特效，中文字幕制作；视频、音频效果优良，成片视频规格为全高清4096\*2160P，音频为高保真立体声，片长25分钟左右；拍摄设备要求：全高清专业摄影机（4K）拍摄。  **部门祝福语及愿景：**收集并录制全院各部门的祝福语及对未来的美好愿景，展现各部门的精神风貌和团结协作的氛围。  **基地建设情况：**展示我院60年来各大基地的建设历程与现状，包括基础设施建设、设备更新、实验室升级等方面。  **业务增长情况：**通过图表、数据等形式，直观展示我院业务量的逐年增长情况，体现我院在行业内的领先地位。  **固定资产增长情况：**展示我院固定资产的增长情况，包括设备购置、房产建设等方面的投入与成果。  **国家级、省级中心增长情况：**介绍我院国家级、省级中心的设立、发展与成就，展现我院在科研与检验领域的实力。  **科研项目完成情况：**列举并展示我院近年来完成的重大科研项目，包括科研成果、技术应用等方面。  **制修订各级标准情况：**介绍我院在各级标准制修订方面的贡献，包括参与制定的标准数量、影响力等。  **荣获省直级以上科技奖情况：**展示我院获得的省直级以上科技奖项，体现我院在科技创新方面的实力。  **高水平技术平台建设情况：**介绍我院建成的高水平技术平台，包括平台功能、设备配置、技术团队等方面。  **专业技术人才培养情况：**展示我院在培育各层级专业技术人才方面的成果，包括人才培养计划、人才结构、人才成就等。  **省直级以上荣誉情况：**列举并展示我院获得的省直级以上荣誉，体现我院的社会影响力和认可度。  **领导关怀情况：**记录上级领导对我院的关怀与指导，展现我院与上级部门的紧密联系与合作。  **治院理念情况：**阐述我院的治院理念，包括管理理念、发展理念、文化理念等，体现我院的核心价值观。 | 个 | 1 | 8  万元 |

**二、评分办法**

**1、商务分(20%)(营业执照等证明文件复印件、单位授权书、财务状况报告(财务报告或资信证明)、信用记录查询结果)缺一项即取消遴选资格。**

### 2、技术部分（65%）

### 一、针对本项目需求拟定设计方案（50分）

**①内容全面性与深度（20分）**

A档（20分）：

覆盖所有列出的拍摄内容点，包括但不限于部门祝福语、基地建设、业务增长、固定资产增长、国家级/省级中心发展、科研项目完成、标准制修订、科技奖荣获、技术平台建设、人才培养、荣誉展示、领导关怀、治院理念等。

对每个内容的描述深入细致，既有宏观概述也有具体实例或数据支撑，充分展现研究院的历史积淀、发展成就和未来愿景。

内容编排逻辑清晰，层次分明，便于观众理解和记忆。

B档（15分）：

基本覆盖大部分拍摄内容点，但可能遗漏个别重要信息或细节。

内容描述较为概括，缺乏足够的实例或数据支持，部分环节显得空洞。

内容编排尚可，但流畅性和层次感有待提升。

C档（10分）：

遗漏较多关键拍摄内容点，或仅聚焦于少数几个方面。

内容描述过于简略，缺乏实质性信息，难以全面反映研究院的实际情况。

内容编排混乱，缺乏清晰的逻辑结构和层次感。

**②表现形式与创意（20分）**

A档（20分）：

采用多样化的表现形式，如访谈、动画、数据可视化图表、历史照片对比等，使内容生动有趣，易于观众接受。

创意新颖，能够巧妙结合研究院的特色和亮点，设计独特的视觉元素和叙事手法，提升视频的吸引力和感染力。

B档（15分）：

表现形式相对单一，但基本能够满足信息传递的需求。

有一定的创意元素，但不够突出或未能充分展现研究院的特色。

C档（10分）：

表现形式单调乏味，缺乏创新和吸引力。

几乎没有创意元素，无法体现研究院的独特性和亮点。

**③情感共鸣与价值观传递（10分）**

A档（10分）：

通过生动的故事讲述、真挚的情感表达，激发观众的情感共鸣，让观众对研究院产生强烈的认同感和归属感。

清晰、有力地传递研究院的核心价值观、治院理念和发展愿景，增强观众对研究院未来发展的信心和期待。

方案整体氛围积极向上，能够激励和鼓舞人心。

B档（7分）：

情感表达较为平淡，但能够基本传达研究院的价值观和精神风貌。

价值观传递不够明确或深入，观众可能对研究院的核心理念和发展方向理解不够透彻。

方案氛围尚可，但缺乏足够的感染力和激励作用。

C档（4分）：

情感表达生硬或缺失，难以引起观众的共鸣和兴趣。

价值观传递模糊或混乱，观众难以准确把握研究院的核心精神和发展方向。

方案氛围沉闷或消极，不利于树立研究院的良好形象。

1. **近三年拍摄能力案例展示（成交合同、过往拍摄案例所获荣誉，每提供一项得1分）（5分）**
2. **拍摄响应速度承诺（5分）**
3. **售后服务承诺（5分）。**

**3、价格部分（15%）（潜在供应商根据采购需求内容报价）。**

**备注：**

**营业执照等证明文件复印件**：①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

**单位授权书：**①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

**财务状况报告：**①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间 推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

**信用记录查询结果：**①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标截止当日。 ②信用记录查询渠道：信用中国 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由资格审查小组 通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。